

BTS MUC

Management des Unités Commerciales

(2ème année uniquement)



Unité de Formation par Apprentissage

Lycée Gaston Berger

LILLE

Le métier

Le titulaire du BTS Managements des Unités Commerciales a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale, lieu physique ou virtuel.

Il doit avoir :

- une grande capacité à communiquer et à négocier
- avoir le sens des responsabilités
- être capable de s'adapter à toute situation d'entreprise

Capacités à mettre en œuvre :

- manager l'unité commerciale
- gérer la relation avec la clientèle
- gérer et animer l'offre de produits et des services
- rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale

La formation

Formation en 1 an en alternance UFA/Entreprise.

Les enseignements sont identiques à la formation initiale sous statut scolaire mais adaptés à la pédagogie de la formation en alternance.

Enseignement général : 350 heures pour l'année

Enseignement technologique et professionnel : 350 heures

Epreuves d'examens évaluées en CCF (Contrôle en Cours de Formation) mais aussi en CP (Contrôles Ponctuels).

La formation pratique en entreprise est assurée par le Maître d'apprentissage.

UFA du Lycée Gaston Berger
Avenue Gaston Berger
59016 LILLE
Contacter le Directeur Délégué FTP
Tél. : 03.20.49.31.26
Mail : ufa.berger@ac-lille.fr

Les conditions d'accès à la formation

Signature d'un contrat d'apprentissage avec un employeur
Etre âgé entre 16 et 25 ans (Dérogation possible)
Etre déclaré(e) apte physiquement au travail à effectuer en entreprise (visite médicale d'embauche obligatoire).

Etre titulaire d'un des Bac suivants :

- Bac général ES série économique et sociale
- Bac pro Commerce
- Bac STMG sciences et technologies du management et de la gestion spécialité mercatique (marketing)

Le rythme de l'alternance

2 jours en centre de formation,
3 jours en entreprise

Les débouchés à l'issue de la formation

Les métiers :

- Animateur de ventes
- Chargé de l'administration commerciale
- Vendeur conseil
- Responsable d'agence ou d'un centre de profit
- Directeur adjoint de magasin

Poursuites d'études possibles :

- Licence Professionnelle commerce, assurance
- Responsable de développement commercial
- Responsable en marketing
- Responsable manager de la distribution
- Diplôme de l'école supérieure de commerce